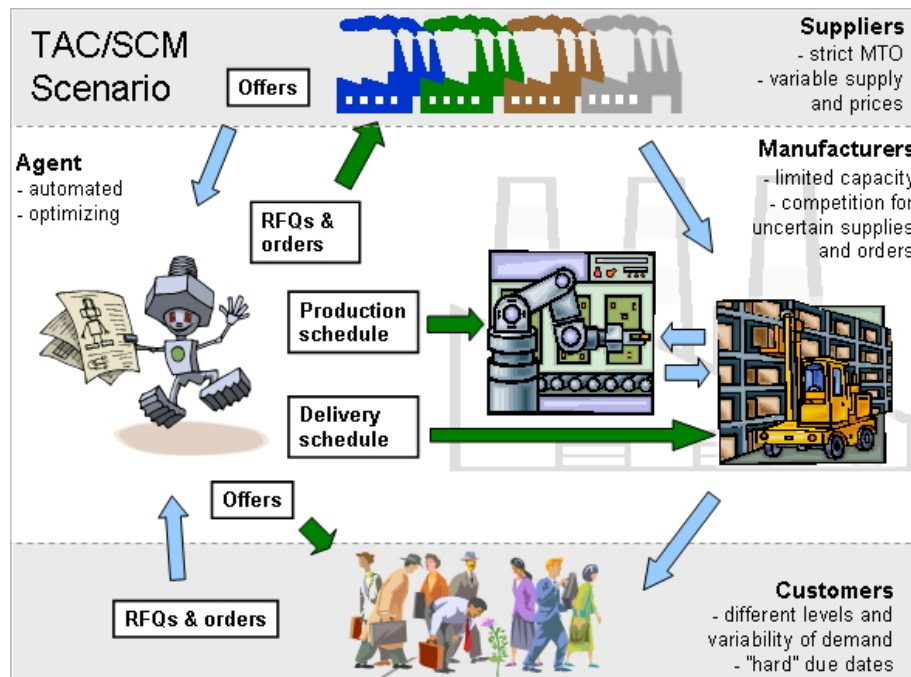




مسابقات جشنواره ملی روباتیک خوارزمی لیگ عامل‌های هوشمند تجاری

چکیده

مسابقه عامل‌های (هوشمند) تجاری^۱ (TAC)، میدانی بین‌المللی است که برای ترفیع، توسعه، ترویج و تشویق تحقیقات و پژوهش‌های با کیفیت بالا در زمینه عامل‌های (هوشمند) تجاری طراحی شده است.



اولین دوره مسابقات، توسط تیمی به سرپرستی آقای Michael Wellman بر مبنای "سناریوی عامل سفر"^۲ که مسابقه عامل‌های (هوشمند) تجاری کلاسیک^۳ نامیده می‌شود، برگزار شد. از سال ۲۰۰۲ میلادی، SICS^۴ این مسابقه را با همکاری انجمن TAC برگزار کرد. از سال ۲۰۰۳ میلادی، سناریوی زنجیره تأمین^۵ نیز توسط دانشگاه Carnegie Mellon و SICS به این مسابقه اضافه شد و بنام TAC SCM نامیده شد.

^۱ Trading Agent Competition

^۲ Travel Agent Scenario

^۳ TAC Classic

^۴ Swedish Institute of Computer Science

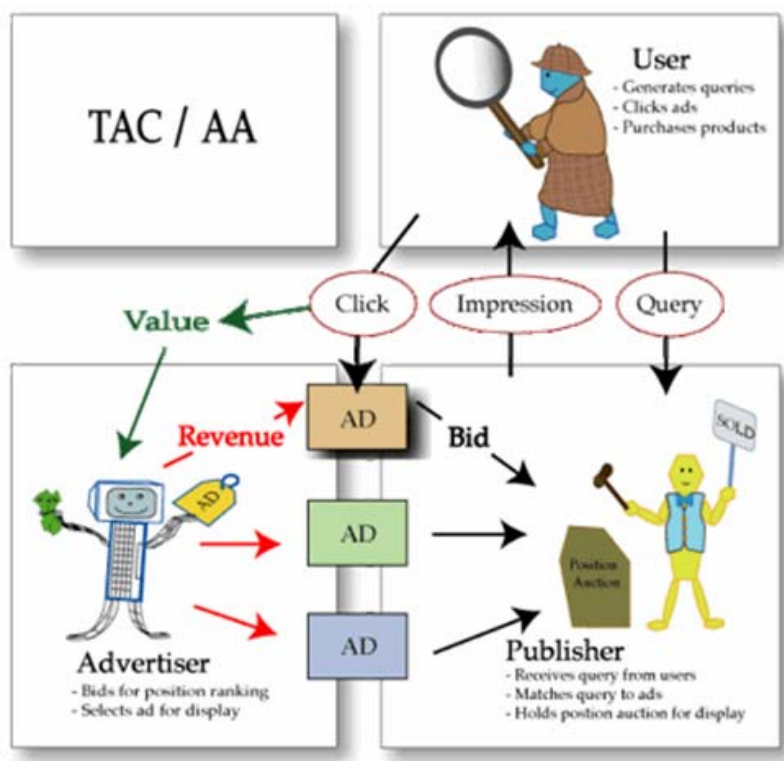
^۵ Supply Chain Scenario

TAC SCM به منظور رفع بسیاری از چالش‌های مرتبط با پیاده‌سازی روش‌های زنجیره تأمین پویا طراحی شد. درحالی‌که زنجیره‌های تأمین امروزی اساساً ایستا و مبتنی بر روابط بلند مدت بین شرکای کلیدی داد و ستد هستند. روش‌های پویا و انعطاف‌پذیر، دورنمای بهتری از برقراری هماهنگی و تناسب بین تأمین‌کنندگان و مشتریان هنگامی که شرایط بازار و داد و ستد تغییر می‌کنند، ارائه و پیشنهاد می‌دهند. هرچند پیاده‌سازی چنین روش‌هایی با چالش‌ها و پیچیدگی‌هایی همراه است.

مدیریت زنجیره تأمین (SCM)، با برنامه‌ریزی، طرح‌ریزی و هماهنگی فعالیت‌های سازمان‌ها در سرتاسر زنجیره تأمین، از مواد خام تا تحویل نهایی کالا، در ارتباط می‌باشد. در اقتصاد کلان امروزی، مدیریت زنجیره تأمین مؤثر و کارا برای رقابت بنگاه‌های تولیدی نقش حیاتی دارد. بقسمی که تأثیر مستقیم در توانایی آنها در جهت برآورد درخواست‌های تغییر بازار به صورت مقرون به صرفه و در مدت زمان مناسب دارد.

از سال ۲۰۰۷ میلادی ورژن جدیدی از مسابقات TAC تحت عنوان طراحی بازار یا CAT (مخفف CATallactics) نیز شروع شد که در آن شرکت کنندگان وظیفه طراحی بازار یا میدان فروش کالا را بر عهده دارند و سرور نیز سرویس‌های فروشنده و خریدار را به شرکت کنندگان می‌دهد.

ورژن دیگر TAC با نام TAC Ad Auction است که یک محیط جستجوی sponsored را برای سناریوهای تبلیغی شبیه سازی شده ارائه می‌کند. رفتار موتور جستجو و کاربران در این مسابقه توسط سرور شبیه سازی می‌شود و شرکت کنندگان نیز باید استراتژی‌های مناسبی را برای آگهی دهنده‌ها طراحی و پیاده سازی کنند.



اطلاعات تکمیلی در خصوص مسابقات مختلف TAC سایت رسمی آن (<http://www.sics.se/tac>) در دسترس است.